



Medienmitteilung

Zug, 9. März.2010

AutoExpo Zug 19.-21. März 2010

AutoExpo Zug zeigt über 30 Umweltpioniere 2015

In wenigen Tagen öffnet die unabhängige Mehrmarkenausstellung AutoExpo Zug (www.auto-expo.com) auf dem Stierenmarktplatz ihre Tore zum fünften Mal. Neben diversen Autosalon-Premieren präsentieren die Aussteller über 30 Modelle, die bereits heute die ab 2015 gültige EU-Norm von maximal 130 g/km CO₂-Ausstoss erfüllen. Diese Autos sind für die Besucher eindeutig gekennzeichnet. Für die Schweizer Messelandschaft ist dieser visionäre Fokus auf Effizienz einzigartig.

Nirgends sonst kann sich der interessierte Besucher in der Deutschschweiz im Frühling unter einem Dach drei Tage lang einen derart umfassenden Marktüberblick vom sparsamen Kleinwagen über die luxuriöse Limousine bis hin zum potenten Sportwagen verschaffen, die Produkte vor Ort miteinander vergleichen, Fragen klären und Kontakte zu seinem künftigen Autopartner knüpfen. In Zusammenarbeit mit dem Kantonalen Amt für Umweltschutz Zug (Medienkontakt siehe 2. Seite) werden alle Autos mit einem CO₂-Ausstoss von maximal 130 g/km auffällig gekennzeichnet. Diese EU-Norm legt den maximal erlaubten Flottendurchschnitt fest und tritt 2015 in Kraft.

Unter den ausgezeichneten Fahrzeugen befinden sich Modelle wie smart fortwo cdi, Mercedes-Benz A 160 CDI, Toyota Urban Cruiser, Opel Corsa, Audi A3 Sportback, Citroën C3 HDi, Seat Ibiza Ecomotive und viele weitere mehr. Die komplette Liste gibt's unter www.auto-expo.com («Infos / Umwelt + Effizienz») als Download.

Auf rund 8 000 m² präsentieren sich in vier Hallen an die 300 Fahrzeuge von über 40 Automarken. Auf dem Aussengelände bietet der Verein e'mobile Testfahrten mit alternativ angetriebenen Autos an.

Weitere Highlights sind die neue BMW 5er Limousine am Stand der Bavaria Auto AG, das neue Mercedes SLS AMG Flügeltüren-Coupé am Stand der Auto Kaiser AG, der neue 570 PS starke Ferrari F458 ITALIA am Stand der Auto Pierre Sudan, der neue Opel Astra und der neue Cadillac SRX am Stand der Auto Iten Sihlbrugg, der Suzuki Kazashi 4x4 am Gemeinschaftsstand von Autohaus Baldelli, Kläui Automobile AG und Neufeldgarage Hans Binzegger, das Sondermodell Seat Leon «R310 World Champion Edition» am Stand der Autohaus Häcki AG, das neue Renault Mégane Coupé-Cabriolet sowie der neue Dacia Duster am Stand der Auto Wild AG und viele weitere mehr.

Als Hauptpreis des Messewettbewerbes (Talon in der Messezeitung und an der Messe) verlost die AutoExpo Zug 1 Jahr lang ein smart fortwo coupé mhd, gesponsert vom smart center Zug-Mettmenstetten.



AutoExpo Zug in Kürze:

Datum	Freitag 19. März bis Sonntag 21. März 2010
Ort	Messegelände Zug, Stierenmarktplatz
Öffnungszeiten	Freitag 14.00 – 20.00 Uhr Samstag 10.00 – 20.00 Uhr Sonntag 10.00 – 18.00 Uhr
Webseite	www.auto-expo.com
Anfahrt	Mit den öffentlichen Verkehrsmitteln: Ab Bahnhof Zug mit den Bussen der Linien 6/11 bis Haltestelle Stadion oder mit der Stadtbahn bis Haltestelle Schutzengel Mit dem Auto: Ab Bahnhof Zug Richtung Eisstadion Parkplätze bei Siemens-Areal, hinter dem Eisstadion sowie am Hafen
Eintrittspreise	Erwachsene (ab 17) CHF 7.– AHV/IV, Studenten und Lehrlinge CHF 5.- Kinder und Jugendliche unter 17 Jahren gratis.
Infrastruktur	Ausstellung grosszügig untergebracht in 4 Hallen auf 8'000 m ²
Verpflegung	Messerrestaurant durch Villaggio Zug, Stände
Zugang für Behinderte	Das gesamte Messegelände ist rollstuhlgängig.
Hauptsponsor	OscarWash.ch Zug und Emmen/Luzern (www.oscarwash.ch)
Co-Sponsor	auto.ricardo.ch
Medienpartner	Zugerwoche, Radio Sunshine, Auto Illustrierte
Organisation	Mevex GmbH Peter Keller Grienbachstrasse 11, CH-6300 Zug Tel. 041 767 00 67, Fax 041 767 00 60 E-mail: zug@auto-expo.com
Medienkontakt	FAF AG Henrik Petro Butzenstrasse 39, CH-8038 Zürich E-Mail: autoexpo@fafag.ch Tel.: +41 (0)79 412 35 00
Medienkontakt Amt für Umweltschutz Zug:	Rainer Kistler, Leiter Amt für Umweltschutz, Tel. 041 728 53 71, rainer.kistler@zg.ch