



Medienmitteilung

Zug, 27.3.2011

AutoExpo Zug 25. - 27. März 2011 mit neuer Rekordbesucherzahl

Interesse am Automobil deutlich gestiegen

Vom Freitag 25. März bis Sonntag 27. März 2011 setzten 11'403 Besucher an der 6. Ausgabe der AutoExpo Zug eine neue Rekordmarke (2010: 10'887 Besucher). Auf rund 8 900 m² präsentierten sich in vier Hallen über 300 Fahrzeuge von rund 45 Marken, darunter viele Schweizer Premieren. Einen regelrechten Ansturm erlebte das Aussengelände des Stierenmarktareals, auf dem der Verein e'mobile Testfahrten mit alternativ angetriebenen Autos – darunter sieben verschiedenen Elektromobilen – anbot.

Mit 321 Testfahrten in drei Tagen stellte die Ecocar-Expo des Vereins e'mobile mit Abstand einen neuen Rekord auf: in ihrer fast zehnjährigen Geschichte haben noch nie annähernd so viele interessierte Besucher die Möglichkeit genutzt, ein alternativ angetriebenes Fahrzeug auszuprobieren.

Gemeinsam präsentierten die Aussteller der AutoExpo Zug ein komplettes Marktangebot von Klein- über Kompakt- bis Luxus- und Geländewagen. Highlights waren zahlreiche Premieren wie das Mercedes-Benz C-Coupé und der Mercedes-Benz SLK, das BMW 6er Cabriolet, Peugeot 508 und iOn, Aston Martin Cygnet, Citroën C4, Audi A6, Fiat 500 TwinAir, Cadillac CTS Coupé, Seat Ibiza R210, Hyundai ix20, Subaru Trezia, Lexus CT 200h und viele mehr.

«Die Zentralschweizer Autopartner haben wieder hervorragende Arbeit geleistet und neben einer aktuellen Modellpalette zahlreiche Top-Highlights präsentiert, was wiederum sehr viel interessiertes Publikum dazu bewog, die AutoExpo Zug zu besuchen. Hinzu kommt, dass Importeurs-Vertreter von Marken, die dieses Jahr noch nicht ausstellten, die Messe besuchten und ihre Teilnahme für das Jahr 2012 deklarierten», so AutoExpo-Messeleiter Peter Keller zur 6. Ausgabe der Publikums-Themenfachmesse.

In diesem Sinn auch das Fazit der Aussteller:

Peter-Paul Brenninkmeijer, OSCARwash: «Die Messe war ein Riesenerfolg. Wir erlebten sehr viele und sehr interessierte zukünftige zufriedene Autofahrer.»

Thomas Zeeck, Auto Kaiser: «Trotz scheinbar verhaltenerem Aufkommen an Automobilbegeisterten ist die Messe für uns ein voller Erfolg gewesen.»

Marcel Gnos, ACR Car und Home Hifi AG: «Es war nicht wichtig, ob mehr oder weniger Besucher da waren. Denn das Interesse an sich ist beim Einzelnen deutlich gestiegen.»

Stephan Huwiler, Garage Wismer: «Einmal mehr eine sehr erfolgreiche Messe. Heute (Sonntag) waren sehr viele Besucher da und wir konnten viele gute Gespräche führen. Unser neuer Audi A6 kam sehr gut an und dementsprechend gross ist auch unsere Freude,

dass wir ihn hier in Zug eine Woche vor der offiziellen Schweizer Markteinführung zeigen durften. Der Aufwand hat sich gelohnt.»

Nico Decurtins, Tesla Store Zürich: «Mit jeder Messe kennen die Leute Tesla besser und wissen, dass es sich um ein Elektrofahrzeug handelt. Natürlich wollte am liebsten jeder mit diesem Sportwagen fahren. Spannend war auch die Reaktion der Besucher, wenn man mit dem Auto an ihnen vorbei fuhr. Sehr gross war das Interesse an unserem künftigen neuen Modell S, obwohl es erst in Prospektform hier war.»

Pierre Sudan, Auto Sudan Zug: «Sehr gerne haben wir dem Publikum die Automobile der Marken Ferrari und Maserati zum Anfassen nahe gebracht; näher, als die meisten Menschen solche Fahrzeuge gewöhnlich anschauen können.»

Paul Suter, Etmüller Automobile und Bolliger Nutzfahrzeuge: «Das Interesse war vor allem bei Kleinfahrzeugen und mittelgrossen Fahrzeugen sehr gross. Wir haben direkt am Stand Fahrzeuge der Modelle C3 und C4 verkauft und mit weiteren rund 50 konkreten Interessenten Kontakt geknüpft. Das Bewusstsein für Fahrzeuge mit geringem Verbrauch und CO₂-Ausstoss ist stark gestiegen. Auch mit unserem Elektromobil C-Zero fanden viele Probefahrten statt und sämtliche Prospekte wurden mitgenommen. Wir werden uns bemühen, nächstes Jahr noch mehr Standfläche zu bekommen.»

Die nächste AutoExpo Zug findet statt vom 23. bis 25. März 2012.

Weitere Infos unter www.auto-expo.com.

Diese Mitteilung und Pressebilder in druckfähiger Auflösung finden Sie unter http://www.auto-expo.com/2011/azg/messe/abschlussmedienmitteilung_bilder.asp

Fotocredits: Thomas Beck (www.beck-thom.as)

AutoExpo Zug in Kürze:

Datum	Freitag 25. März bis Sonntag 27. März 2011
Ort	Messegelände Zug, Stierenmarktareal
Webseite	www.auto-expo.com
Infrastruktur	Ausstellung grosszügig untergebracht in 4 Hallen auf 8'900 m ² und im Aussenbereich auf 2'300 m ² .
Hauptsponsor	OscarWash.ch Zug und Emmen/Luzern (www.oscarwash.ch)
Medienpartner	Zugerwoche, Radio Sunshine, Auto Illustrierte
Organisation	Mevex GmbH Peter Keller Grienbachstrasse 11, CH-6300 Zug Tel. 041 767 00 67, Fax 041 767 00 60 Email: zug@auto-expo.com
Medienkontakt	Henrik Petro Tel.: +41 (0)79 412 35 00 Email: media@auto-expo.com